

# 知の伸展

参加者の皆様にはこのインナー大会を通して「様々な視点の意見に耳を傾けながら、日頃からゼミで取り組んでいる内容をより広がりのあるものとしていただきたい」という思いから私達はこのような大会コンセプトを掲げさせていただきました。様々な視点には講評して下さる審査員の方々の視点だけでなく、違う研究をしてきた他のゼミの仲間たちの視点も含まれます。この大会に参加した経験が皆様の「知の伸展」に繋がるものとなることを願っております。



## 「インナー大会・プレゼン部門」スケジュール (予定)

|     |               |   |
|-----|---------------|---|
| 4月  | 9日(月)         | 参加受付開始  |
| 6月  | 3日(日)         | インナー大会説明会(プレゼン部門、討論部門)  |
| 7月  | 13日(金)        | 参加受付締切<br><small>参加希望チームが150チームに達した時点で受付を締め切ります。(予定)</small>  |
| 9月  | 19日(水)～21日(金) | <b>【予選】企画シート&amp;パワーポイント 提出期間</b><br><small>プレゼン内容の概要を参加要項記載の提出方法に沿って実行委員へ提出してください。企画シートは&lt;http://inner-kanto.com/&gt;よりダウンロードしてください。</small> |
| 10月 | 7日(日)         | <b>予選会</b> ※各ブロックの上位1チームが本選へ  |
| 11月 | 5日(月)～7日(水)   | <b>【本選】企画シート&amp;パワーポイント 提出期間</b>   |
|     | 18日(日)        | <b>本選</b>   |

※上記スケジュールは変更になる場合があります。

### 「プレゼン部門」参加申込みの流れ(お申込みからご送本まで)

#### お申し込み

インナー大会HPから「プレゼン部門専用申込書」をダウンロードし、必要事項を入力の上実行委員会あてにメールにてお送りください。

※この時点では申込完了ではありません。

#### お支払い

参加費用はチームごとのお支払いとなります。申込み後に届きますメールに記載の支払金額を指定口座へお振込みください。

※入金確認には1週間から2週間程お時間をいただきます。入金確認をもって申込完了となります。

#### 登録

入金確認後、申込書はインナー大会実行委員会がとりまとめ、日経BPマーケティングに送られます。申込内容は、日経BP読者サービスセンターにて、「日経ビジネス」学割購読(インナー特別価格)として登録されます。

#### ご送本

登録完了後、約10日後申込書に記入いただきました住所へ初回号が送本されます。

※お申し込み情報は日経BP社、日経BPマーケティング社からの事務連絡などに使用させていただきます。日経BPマーケティング社の「個人情報取得に関するご説明」<https://secure.nikkeibpm.co.jp/privacy/privacy.html>をお読みいただき、ご同意の上お申し込みください。

## 大会ルール詳細

以下は4月時点における予定です。変更となる場合がありますので予めご了承ください。

### 審査基準(各会共通)

- 着眼点**
  - 研究・発表テーマに対する現状分析が適切である
  - 提案や研究内容が明快でわかりやすい
  - 発表者ならではの視点に基づいたオリジナリティがある
- 論理的思考力**
  - 仮説を立て検証を繰り返しながら、結論が導き出されている
  - 研究・発表テーマへの考察の深さ、多角的な視点
  - 調査・研究を行っていく際の目標設定や計画が適切で、実現の可能性がある
- 情報活用力**
  - 参考文献やフィールドワークによる情報収集への取り組みが適切である
  - 収集した情報の分析、実証が的確である
  - 具体例やデータを使用するなど論点がわかりやすく整理されている
- プレゼン力**
  - プレゼン資料(デザイン性、表現力など)の構成
  - 受け手に伝わる話し方、立ち居振る舞い、時間配分
  - 説得力がある
- 質問対応力**
  - 質問に正対した回答ができています
  - 簡潔に答えることができています
  - 説得力があります

※上記5項目を「1～10ポイント」で審査。



### 先着150チームまで参加を受け付けます。

参加チームが150チームに達した時点で受付を締め切ります。予選を勝ち抜いたチームが、11月18日(日)の本選出場となります。

### 予選会について

発表:10分▶質疑応答:8分▶入替:2分  
参加チームを12ブロックに分け、上位1チーム(計12チーム)が本選へ。  
教員や企業の方を審査員としてお招きし、審査を行います。

### 本選について

発表:15分▶質疑応答:10分▶入替:5分  
「日経ビジネス」編集長(予定)をはじめ社会経験豊富な審査員をお招きして、講評をいただくことが出来ます。優秀なチームには表彰が行われ、副賞も贈呈されます。

### よくある質問

**Q1:** インナー大会には私の大学でも参加できますか？

**A1:** 原則、インナー大会の参加資格として「加盟校」であることが条件となりますが、その他の大学でも参加可能です。この場合、参加費用とは別に「1ゼミあたり2000円の費用」が発生します。詳しくは「大会HP」(<http://inner-kanto.com/>)の「大会参加要項」をご確認ください。※ご自身の大学が「加盟校」であるか不明な方は、実行委員会(inner2018.kanto.presen@gmail.com)までお問い合わせください。

**Q2:** 参加申し込みをキャンセルすることはできますか？

**A2:** 原則不可です。大会を運営するうえで、正確なチーム数の把握が必要となります。メンバー変更は可能ですが、チーム数の減少は、円滑な運営に支障をきたします。詳しくは「大会HP」(<http://inner-kanto.com/>)の「大会参加要項」をご確認ください。

**Q3:** 昨年度インナー大会プレゼン部門に参加したのですが、新たに申し込まないといけないですか？

**A3:** はい。昨年のプレゼン部門を申し込まれた方も、あらためて今年度用の「プレゼン部門専用申込書」にてお申し込みください。

**Q4:** 上位に入賞すると、何か特典はあるのですか？

**A4:** はい。本選での最終審査終了後に表彰式を行います。上位入賞チームには賞状やトロフィーに加えて、副賞も授与。さらに後日、「日経ビジネス」誌面上及び、Webにも掲載されます(予定)。

**Q5:** プレゼン部門への参加は、「日経ビジネス」の購読が必要となりますが、どんなメリットがありますか？

**A5:** 大会準備期間に参加者全員が同誌を購読、活用することにより、質の高い発表を行うことが可能になります。また、就活に役立つだけでなく、普段のゼミナール活動の参考になるような情報を収集できます。

お申し込みは今すぐ！最終ページをご覧ください！