

テーマ趣意文

※「テーマ趣意文記入例」に目を通していただいた上で記入をお願いいたします。

部門番号一覧は、ホームページ上の部門番号一覧からご確認ください。

東洋 大学 西澤 ゼミ A パート

22

部門番号

部門名 経営学総論

テーマ クールジャパンを活かした経営戦略

サブテーマ クールジャパンにおける日本文化の残し方

趣意文

現在、日本ではクールジャパンと呼ばれる経済政策が推進されている。これは主に日本独自の文化又は日本の魅力を海外へ発信し事業展開する政策である。2012年に発足した第1次安倍内閣では「クールジャパン推進会議」がスタートしており、政府も力を入れている。現在の政策内容としてはアニメ、和食、オリンピック・ロゴなど多種多様な活動が挙げられる。成果として、日本の食文化、アニメ、伝統工芸などが世界で注目を浴びてきた。

しかし、国の巨大な支援に対し、大きな成果を挙げているかは疑問が残る。理由としては、何を海外へ向けてアピールするかが定まらなくなったこと。国の主導による予算や戦略の計画が不完全であったこと。またそもそもどのような物、事柄をクールジャパンと呼べるかが曖昧であったことだと考えられる。

日本のクールジャパン政策の例として寿司文化の問題について、日本に比べて利益や海外でのシェアが高いイギリスのyo!sushiを取り上げ、日本企業のこれからの海外進出についてクールジャパンを活かした経営戦略について研究する。